



Scrierul autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE ON-LINE
"Tabieturi"
25-27 Martie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1 Organizatorul loteriei publicitare "Tabieturi" (denumita in cele ce urmeaza "Campania Promotionala" sau „Promotia”) este **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu -- Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare "Organizatorul"

1.2. Implementarea loteriei publicitare se realizeaza in colaborare cu agentia de implementare **MULLEN LOWE PROFERO SA**, avand sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr.89-97, Corp B, Modul C, Etaj 3, tel. +40.213.010.002, Nr. Ord. Reg.Com: J40/5642/26.04.2013, Cod fiscal (C.U.I): RO 31582189, Cont: RO78BACX0000000877028002, Banca: Unicredit Bank, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 28.545, sau prin subcontractantii acesteia, denumita in continuare "Agentia"

1.3. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Promotiei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe pagina de Facebook "Skittles Romania" cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constitutie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Participantii” - toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Promotiei sau care au intre 15 si 18 ani si au acordul parintilor sau tutorilor legali si care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- c) „Promotia” – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.
- e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Promotie stabilite prin prezentul Regulament.
- f) „Facebook”- Retea de socializare ce poate fi accesata pe www.facebook.com.
- g) „Fan” – persoana fizica ce a apasat butonul "Like" de pe pagina de Facebook "Skittles Romania".

h) "Validare" – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

i) "Post promotional" – postare pe pagina de Facebook "Skittles Romania" prin care li se cere fanilor sa intreprenda o anumita actiune (like, comment) in baza careia vor intra in tragerea la sorti din cadrul prezentei Promotii.

SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Promotiei

3.1. Promotia consta intr-o postare promotionala pe timeline-ul paginii de Facebook Skittles Romania si se va desfasura in perioada 25-27 Martie 2018.

3.2. Promotia se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3.3. Promotia se desfasoara pe Facebook, pe pagina de brand "Skittles Romania" (<https://www.facebook.com/skittles/>)

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Promotie

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

i) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;

ii) sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Promotiei sau sa aiba intre 15 si 18 ani si acordul in scris al parintilor sau al tutorilor legali de a participa la promotie;

iii) sa acceseze pagina de Facebook "Skittles Romania" (<https://www.facebook.com/skittles/>) si sa raspunda printr-un comentariu la postul promotional.

iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2 Prin derogare de la prevederile art. 4.1. ii) de mai sus, persoanele cu varsta cuprinsa intre 15 ani impliniti pana in ziua inceperii Promotiei si 18 ani neimpliniti pana la data inceperii Promotiei pot participa la prezenta Campanie Promotionala doar cu acordul explicit al parintelui sau reprezentantului legal. Acordul explicit al parintelui sau al reprezentantului legal presupune redactarea si trimiterea catre Agentie a unei declaratii in care este exprimat acest lucru.

4.3. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionala, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.4. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentiilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.5. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a denumirii Participantilor castigatori. Prin participarea la Promotie, Participantii accepta expres intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.6. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a MARS Romania SRL, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.7. Promotia se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Promotiei

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

i. sa acceseze pagina de Facebook "Skittles Romania" (<https://www.facebook.com/skittles/>)





ii. sa raspunda printr-un comentariu la postul promotional al campaniei, ce va fi afisat pe pagina de Facebook "Skittles Romania" dupa urmatorul program:

- Data incepere: 25 Martie 2018, ora 12:00:00
- Data inchidere: 27 Martie 2018, ora 23:59:59

iii. Actiunea necesara din partea participantului pentru a se inscrie in concurs este de a comenta la postul respectiv cu raspunsul la intrebarea din post.

iv. Modalitatea de alegere a castigatorilor: prin tragere la sorti cu random.org. Vor fi alesi 3 castigatori si 6 rezerve.

SECTIUNEA 6. Perioada promotionala si tragerile la sorti

6.1. Se considera Perioada Promotionala intervalul dintre ziua postarii si ultima zi promotionala, dupa cum urmeaza:

- Data incepere: 25 Martie 2018, ora 12:00:00
- Data inchidere: 27 Martie 2018, ora 23:59:59

6.2. Anuntarea posibililor castigatori se va face in maxim 72 de ore lucratoare de la inchiderea concursului, prin mentionarea acestora prin tag intr-un comentariu scris de pagina "Skittles Romania" la postul respectiv si/sau prin mesaj privat.

6.3. Posibilii castigatori, anuntati conform articolului 6.2., trebuie sa trimita (in termen de 48 de ore lucratoare de la momentul in care au fost anuntati), un mesaj privat pe pagina Skittles Romania cu datele lor personale: nume si prenume, numar de telefon, adresa, CNP, email.

SECTIUNEA 7. Validarea si invalidarea

7.1 Nu vor fi validate comentariile vulgare sau care nu sunt in corespondenta cu intrebarea concursului.

7.2 Nu vor fi validate comentariile care contin numai emoticonuri sau alt tip de simboluri.

7.3 Nu vor fi validate comentariile care sunt publicate la alte postari in afara postului promotional.

SECTIUNEA 8. Premiile Promotiei si atribuirea acestora

8.1 Premiile promotiei

In cadrul promotiei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. Fiecare castigator primeste 3 cutii cu produse Skittles (fiecare cutie contine 14 pachete a cate 38gr fiecare), livrate catre el prin curier privat
- b. **Valoarea totala estimativa pentru 1 premiu: 58.48 RON (TVA inclus)**

8.2 Premiile nu se reporteaza si nu se ofera contravaloarea lor in bani.

8.3 Castigatorii promotiei:

- a. Numar de castigatori: 3
- b. Numar de rezerve: 6

8.4 Atribuirea premiilor

- a. În termen de maxim 72 de ore lucrătoare de la încheierea concursului, câștigătorii vor fi aleși prin tragerea la sorți (random.org) in baza mecanismului specificat în postul promoțional. Vor fi selectati 3 câștigător și 6 rezerve.
- b. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati printr-un comentariu in cadrul postului respectiv si/sau prin mesaj privat.
- c. In cazul in care Organizatorul nu primeste un mesaj privat pe pagina de Facebook Skittles Romania de la posibilul castigator cu datele de validare mentionate la Art 6.3., in termen de maxim 48 de ore lucratoare, participantul posibil castigator va fi invalidat.

- d. Pentru a fi declarat Castigator al Premiului, Participantul Castigator trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prezentului Regulament.
- e. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 5, 6 si 7. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

8.5 Intrarea in posesia Premiilor

- i. Premiile vor fi livrate catre castigatori, in baza datelor primite de la acestia, in termen de 30 zile lucratoare din momentul validarii.
- ii. In cazul refuzului Participantilor castigatori de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisa acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.
- iii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi rezervele in situatia in care Participantul castigator nu indeplineste conditiile de atribuire a Premiului ori nu indeplineste formalitatile cerute de Organizator si prevazute in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile necesare pentru a beneficia de Premiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul.

SECTIUNEA 9: Taxe si impozite

9.1. Valoarea totala estimativa a premiilor Promotiei este de **175.44 RON (TVA inclus)**.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa plateasca impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

9.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

SECTIUNEA 10: Regulamentul Promotiei

10.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil in mod gratuit si poate fi accesat de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei pe website-ul "Skittles Romania" (www.skittles.ro).

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a Promotiei in orice moment al acestuia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens printr-o notificare pe website-ul "Skittles Romania" (www.skittles.ro).

10.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: mesaje care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

SECTIUNEA 11: Protectia datelor personale

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Promotiei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 98.

11.2. Prin inscrierea la Promotie Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si/sau imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, fara alte obligatii sau plati din partea acestuia.

11.3. Organizatorul se obliga sa asigure procesarea datelor cu caracter personal in legatura cu Participantii. Datele cu caracter personal vor fi colectate si prelucrate numai in conditiile prevazute de Legea nr. 677/2001 referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

11.4. Accesarea si inregistrarea in cadrul Promotiei "**Tabieturi**" echivaleaza cu exprimarea acordului de catre Participantii in ceea ce priveste prelucrarea datelor lor cu caracter personal.



11.5. Organizatorul se obliga sa le respecte Participantilor drepturile prevazute de lege si va utiliza baza de date pentru a trimite corespondenta si pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa Organizatorului.

11.6. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia firmei de publicitate, societatii de mailing si a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

11.7. La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta din urma se obliga:

- i) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- ii) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor legii;
- iii) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 12: Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13: Forta Majora

13.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

13.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 7 (sapte) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 14: Diverse

14.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei Participantilor declarati castigatori – care este inteles ca termen de decadere - de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

14.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

14.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun